**Рекомендации для органов местного самоуправления по организации дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях**

Содействие развитию конкуренции должно быть одним из приоритетов деятельности органов местного самоуправления (п.3 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции".

Распоряжением от 17 апреля 2019 года № 768-р утверждена новая редакция Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при осуществлении деятельности по развитию конкуренции рекомендовано руководствоваться положениями Стандарта.

Деятельность всех участников процесса содействия развитию конкуренции должна быть основана на следующих принципах:

ориентация на потребителя: руководство и сотрудники органов местного самоуправления, должны осуществлять мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей, участников экономических отношений и общества в целом;

системный подход: выявление ожиданий потребителей, планирование деятельности, формирование процессов, системы мониторинга, оценки, контроля и анализа, а также направлений совершенствования деятельности органов местного самоуправления, обеспечивающие достижение эффективности, результативности деятельности по развитию конкуренции на системной основе;

постоянное совершенствование деятельности: повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ, услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ, услуг и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции;

прозрачность деятельности: органы местного самоуправления обеспечивают открытость и доступность для потребителей и других заинтересованных сторон информации о мероприятиях, по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию.

Для обеспечения системного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию, с учетом местной специфики, условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики целесообразно осуществлять данную работу на основании комплексного плана мероприятий ("дорожной карты").

"Дорожная карта" предусматривает набор действий, направленных на развитие конкурентной среды и конкурентных отношений на местном уровне.

Разработка муниципальных "дорожных карт" также предусмотрена соглашениями между Департаментом финансов, экономики и имущественных отношений Чукотского автономного округа и органами местного самоуправления Чукотского автономного округа о внедрении в Чукотском автономном округе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашения).

Стандартом развития конкуренции предусмотрено формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (подпункт «е» пункта 10 Стандарта).

Цель - стимулирование вовлечения местной власти в реализацию конкурентной политики в регионах.

В 2020 году Департаментом финансов, экономики и имущественных отношений Чукотского автономного округа (далее – Департамент), как уполномоченным органом, был сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Чукотского автономного округа в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2019 год.

По результатам оценки Департаментом были выявлены следующие замечания:

1. Все акты, направленные на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании, принятые администрациями муниципальных образований необходимо привести в соответствие с новым Стандартом (в преамбуле ссылка на старый Стандарт *(Анадырский МР, Чукотский МР, Билибинский МР – в Постановлении о создании рабочей группы, ГО Анадырь в преамбуле 58-рг от 19.03.20 нет ссылки на Стандарт),* Перечень приоритетных и социально значимых рынков заменить на **Перечень товарных рынков -** раздел IV Стандарта (*Анадырский МР, ГО Эгвекинот, Чукотский МР, Провиденский ГО, Билибинский МР и ГО Певек).*
2. Во всех муниципалитетах (*кроме ГО Анадырь и ГО Эгвекинот*) приняты правовые акты об определении уполномоченного органа и создании коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании. Рекомендуем *ГО Анадырь и ГО Эгвекинот* принять соответствующие правовые акты утверждающие уполномоченный орган и коллегиальный орган (рабочую группу).

В *ГО Певек, Билибинский МР и Чукотский МР* рабочие группы выполняют функции уполномоченного органа.

**Полномочия уполномоченного органа**:

- формирует с участием органов местного самоуправления, осуществляющих (координирующих) деятельность в установленных сферах ведения, проект перечня товарных рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке;

- разрабатывает проект "дорожной карты";

- подготавливает проект ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования (далее - доклад) для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;

- организует деятельность по выполнению мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

- размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования и соответствующие материалы на официальном сайте администрации муниципального образования в сети Интернет;

- рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

- координирует деятельность органов местного самоуправления по выполнению мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

- организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования (далее - мониторинг).

**Полномочия рабочей группы (коллегиального органа):**

- рассматривает проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории с обоснованием их выбора;

- рассматривает проект плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании;

- рассматривает иную информацию и проекты правовых актов органов местного самоуправления в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

- рассматривает результаты и анализ результатов мониторинга;

- рассматривает и утверждает ежегодный доклад.

*Всем муниципалитетам* необходимо **расширить состав рабочей группы** представителями муниципальных организаций и частного бизнеса. *Чукотский МР* включить в состав рабочей группы руководителей (заместителей) органов местного самоуправления, ответственных за реализацию мероприятий "дорожной карты", *Анадырский МР* нет утвержденного состава рабочей группы.

1. На 2019 год 5 муниципалитетов утвердили Перечень рынков и "дорожные карты" по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Муниципальные образования *ГО Певек, ГО Анадырь* в 2020 году утвердили План по реализации мероприятий региональной "дорожной карты", *МР Билибинский* в Постановлении от 30.12.2019 № 899 утвердили "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Билибинский МР, а в приложении к Постановлению приложен План по реализации мероприятий региональной "дорожной карты".

В целях установления единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления Чукотского автономного округа по содействию развитию конкуренции, а также в соответствии с пунктом 3.2 Соглашения рекомендуем муниципальным образованиям *ГО Певек, ГО Анадырь и Билибинский МР* утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования и План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Муниципальным образованиям *Анадырский МР, ГО Эгвекинот, Провиденский ГО, Чукотский МР* необходимо актуализировать Перечни товарных рынков и «дорожные карты».

При формировании (актуализации) Перечня товарных рынков и «дорожных карт» рекомендуем включать рынки, предусмотренные распоряжением Губернатора Чукотского автономного округа от 31 октября 2019 года № 316-рг (в редакции от 26 декабря 2019 года № 398-рг) по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями (при условии возможности развития конкуренции на рынке в муниципальном образовании), а также выбрать дополнительные рынки, имеющие потенциал для развития конкуренции в муниципальном образовании.

Для *всех муниципалитетов:* План мероприятий "дорожная карта" по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования включает в себя: описание текущей ситуации на каждом товарном рынке, с анализом основных проблем и методов их решения; мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании со сроками реализации и ответственными исполнителями; результаты (цели) и ключевые показатели (в том числе с **фактическими значениями за предыдущий год**), приведенные в соответствие со Стандартом и региональной "дорожной картой", с указанием срока их достижения.

Региональной "дорожной картой" утверждены мероприятия, соисполнителями которых являются органы местного самоуправления муниципальных образований. Эти мероприятия рекомендуются для включения в муниципальный план мероприятий ("дорожную карту") (в том числе системные мероприятия при наличии).

Муниципальной "дорожной картой" также должны быть предусмотрены и другие мероприятия, выполняемые органами местного самоуправления муниципального образования, и направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования (в том числе системные мероприятия).

Названия ключевых показателей должны быть как в Стандарте (при выборе рынка из Стандарта) или в региональной "дорожной карте", в тоже время не запрещается устанавливать дополнительные показатели. Значения ключевых показателей должны быть рассчитаны в соответствии с методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы России, утвержденных приказом от 6 августа 2019 года №1059/19. Значения ключевых показателей должны иметь **числовые значения**, с динамикой по годам и **не могут быть** с формулировкой «не менее» (*Анадырский МР,* *Провиденский ГО и Чукотский МР*).

Мероприятия муниципальной "дорожной карты" должны обеспечивать достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования, установленных этой "дорожной картой".

1. *ГО Певек и ГО Анадырь* утвердили свои Планы мероприятий в феврале и марте 2020 года соответственно, а мероприятия запланированы в Планах со сроком исполнения начиная с 2019 года.