**Творческий проект - фестиваль в области культуры**

**«Детская студии краеведения - Брусничка»**

**Город Билибино, Чукотский автономный округ.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выбранное направление Конкурса:  Проектная линия, на которую подается заявка отметить знаком «Х» | | |
| Создание культурного продукта, развитие творческой деятельности: | | |
| Создание новой концертной программы, спектакля, фильма; |  | |
| Организация и проведение курсов повышения квалификации, творческих лабораторий, мастер-классов; |  | |
| Издательская деятельность (книги, методические пособия, альбомы, фотоальбомы); |  | |
| Организация и проведение конкурсов, фестивалей, выставок и т.п.; |  | |
| Организация фольклорно-этнографических экспедиций; |  | |
| Другое | X | |
| География проекта  (где будет реализовываться проект) | Чукотский автономный округ,  г. Билибино | |
| Запрашиваемая сумма (рубли) | **300 500,00** рублей | - |
| Проект рассчитан на 12 месяцев | от 6 до 12 месяцев | от 9 до 24 месяцев |
| Проект планируется начать/завершить: | с «01» февраля 2017г.  по «30» октября 2017г. | |

**1. Название проекта: «Детская студия краеведения - Брусничка»**

**2.** **Сведения о заявителе:**

**2.1.** Юридическое лицо:

- полное наименование организации: Муниципальное автономное учреждение культуры

" Билибинский районный краеведческий музей им. Г.С. Глазырина."

- организационно - правовая форма: автономное учреждение; форма собственности: муниципальная;

- контактные телефоны, факс, электронный адрес:

8(427)-38-2-42-33; факс:8(427)38-2-43-40; e-mail: bilibino.[museum@mail.ru](mailto:muk-kdc1@mail.ru);

- фамилия, имя, отчество контактного лица:

Иваницкая Марина Олеговна, директор МАУК "Билибинский районный краеведческий музей им. Г.С. Глазырина."

**2.2. Координатор проекта:**

Омеленчук Ольга Анатольевна, заведующая научным отделом МАУК "Билибинский районный краеведческий музей им. Г.С. Глазырина."

- контактный телефон: 8 (427)-38 -242-09; 89246669955; e-mail: oakol1989@mail.ru

**3. Обоснование актуальности проекта, его значимости для подрастающего поколения.**

**3.1.** **Описание проблемы, которую призван решить проект:**

Краеведение учит детей не только любить свои родные места, но и знать о них, приучает их интересоваться историей края, повышать свой культурный уровень.

Проект -фестиваль «Детской студии краеведения» в музее предназначен для изучения основ краеведения, что способствует развитию познавательной и творческой деятельности, активности, любознательности подрастающего поколения к тому, что их окружает, к своей Малой родине.

**3.2. Цель проекта** - создание среды для нравственного, патриотического воспитания и развития личности ребенка средствами краеведческой деятельности, в результате которой осуществляется:

- комплексный подход к воспитанию в духе патриотизма, приобщение к истории и культуре родного края;

- развитие познавательного интереса и любви к своей Малой родине через различные формы занятий;

- формирование у учащихся комплексных знаний о родном крае.

**3.3. Основные задачи проекта:**

- создать условия для восприятия сведений об историческом прошлом и культурном облике Чукотского АО;

- осуществлять ознакомление детей с историческим, культурным, географическим, природно-экологическим своеобразием родного региона;

- развивать бережное отношение к культурным ценностям города, природному наследию;

- способствовать развитию творческой активности и самодеятельности детей, развитию интеллектуальной способности;

- сформировать историко-культурные знания и представления о народах, проживающих на территории Билибинского района;

- способствовать воспитанию патриотизма и уважения к традициям и национальным праздникам нашей страны.

**3.4.Обоснование актуальности и эффективности решения проблемы, на которую направлен проект.**

Краеведение имеет большое значение в воспитании патриотических чувств подрастающего поколения, расширяет кругозор, развивает их интеллектуальный и творческий потенциал.

«Малая Родина» ребёнка – это и природа, которая его окружает, семья, дом, школа, это и памятные места города, его исторические и культурные ценности.

На современном этапе развития общества изучение родного края становится актуальным, как ведущий фактор воспитания патриотизма.

Сущность студии краеведения заключается во всестороннем изучении территории своего края. Занятия в студии по краеведению будут развивать у учащихся наблюдательность, мышление, любознательность, способствовать активности познавательных интересов, собирательской деятельности (коллекционирование).

Актуальность данного проекта заключается в том, что в настоящее время наблюдается повышенный интерес жителей нашего города к истории родного края, его культуре, обычаям и традициям народов Чукотки.

Почему сотрудники музея решили создать детскую краеведческую студию? На мероприятиях «Ночь в музее -2014,2015,2016» была организована мини студия – «Клуб друзей», на которых дети и их родители проходили занятия, викторины, мастер – класс по краеведению. Данный клуб вызвал огромный интерес, как у детей, так и у взрослых. По окончанию мероприятий последовали отзывы от участников видеть и дальше такой род деятельности в работе музея. Поэтому возникла идея создания детской студии краеведения при нашем музее, где каждый ребёнок, приходя на занятия будет становиться старше, уверенней в своем творчестве, свободнее в общении друг с другом.

Изучение детьми краеведения в музее будет способствовать развитию духовно-нравственной личности ребенка, через приобщение к истории родного края, знакомства с его прошлым и настоящим. Детская студия краеведения станет культурным центром в работе с подрастающим поколением и будет нацелена на воспитание патриотических чувств к культуре и истории России.

**3.5.** **Основные этапы реализации проекта:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Сроки | Наименование работ | Участники | Задачи | Результаты |
| 1 | Конец января | Разработка плана работы студии краеведения | МАУК "Билибинский краеведческий музей им. Г.С. Глазырина" |  | Создание структурного плана занятий студии |
| 2 | февраль | Проведение информационной  рекламы | МАУК "Билибинский краеведческий музей им. Г.С. Глазырина | Оповещение населения | Привлечение наибольшего количества заинтересованных лиц к проекту |
| 3 | Февраль- март | Набор детей в студию для образовательного процесса | МАУК "Билибинский краеведческий музей им. Г.С. Глазырина | Сформировать план занятий по возрастным категориям | Готовый план мероприятий |
| 4 | февраль | Подготовка помещения установки мест нахождения студии | МАУК "Билибинский краеведческий музей им. Г.С. Глазырина" | Подготовка места для установки студии | Готовое помещение |
| 5 | Март - апрель | Приобретение необходимых материалов для проведения занятий и мастер - классов | МАУК "Билибинский краеведческий музей им. Г.С. Глазырина |  | Приобретение материалов для открытия студии |
| 6 | Конец марта  2017 | Открытие студии | Учащиеся школ, воспитанники детских садов, приглашенные гости. | Открытые двери | Реализация проекта |
| 7 | С марта  30.09.17 | Основной этап  Проведение занятий, мероприятий (выставки, конкурсы….) | Учащиеся школ, воспитанники детских садов, приглашенные гости. | Осуществление цикла мероприятий для детей и подростков города Билибино |
| 8 | Октябрь 2017 | Заключительный этап. | Проведение мероприятия (отчет о работе студии, выставки работ детей) |  | - |

**3.6.** **Партнёры** (с кем будут заключаться договоры, кто поставщик товаров, работ и услуг):

- поставщик товаров, интернет – магазин «ИСКОМ»,

- работ и услуг – сотрудники музея, педагоги школы г. Билибино, воспитатели детских садов г. Билибино;

- учебные заведения города Билибино.

**3.7. Ожидаемые результаты проекта:**

Программа студии направлена на изучение исторического и культурного развития округа, района, города, национальных сел, географическое положение, культуру коренных народов округа, а также животного и растительного мира Чукотского АО.

В результате реализации проекта подрастающее поколение (воспитанники детских садов и учащиеся начальной школы) познакомятся с историей и современностью края в котором они проживают, с бытом коренных жителей, их сказками, народными праздниками, узнают о представителях животного мира ледникового периода, обитавших когда - то на территории Чукотки, и многое другое.

Можно прогнозировать следующие результаты:

- обогащение краеведческого кругозора;

- воспитание любви к родному краю;

- психологическая подготовка к жизни и труду в родном крае;

- интерес к краеведению и овладение рядом навыков краеведческой работы;

- обогащение нравственных и эстетических понятий и взглядов.

Музеем уже проводится педагогическая деятельность в системе образования.

**3.8.** **Обоснование актуальности проекта, его значимости для жителей города Билибино:**

Краеведение сегодня переживает новый этап развития, сейчас он рассматривается, как возрождение духовной культуры. У нашего краеведческого музея, имеющего богатый опыт работы в области краеведения, «открылось второе дыхание».

Проект "Открытие студии краеведения" разработан в целях ознакомления подрастающего поколения с историей края, в котором они проживают.

В студии краеведения будут проведены циклы мероприятий по направлениям: «История нашего края», «Чукотские сказки», «Национальные игрушки», «Что могут рассказать старые вещи», «Всё о представителях ледникового периода», «Животный мир Чукотки», «Мир тундры», и т.д.

При проведении мероприятий в студии краеведения будут организованны творческие мастер-классы «По следу мамонтёнка», «В гостях у северных зверей", уроки по краеведению "Здравствуй, **краеведение**!" **, экскурсии и походы по городу** и т.д.

Об успешности проекта будут свидетельствовать: выставки, презентации о проделанных работах, публичные выступления в СМИ, обобщение опыта работы (мастер - классы), отзывы участников проекта и населения.

**3.9. Описание проекта:**

Создание студии краеведения планируется при Билибинском краеведческом музее имени Г.С. Глазырина. Для обустройства необходимо подготовить место для установки рабочих мест. Открытие Студии краеведения **планируется в конце января - начале февраля 2017** **года.** В дальнейшем в студии краеведения постоянно будут проводиться мероприятия по краеведению с привлечением детских коллективов учреждений общего и дополнительного образования города Билибино.

2017 год объявлен Годом экологии, в связи с этим все работа в студии будет поддерживать концепцию по сохранению окружающей среды Чукотского автономного округа и в целом нашей страны. Будут объявляться акции, проводиться фестивали и конкурсы в рамках данной студии.

Данный проект это начало – продолжение работы с подрастающим поколением в рамках музейной педагогики. Проект – отправная точка для большого сегмента музейной работы на последующие года. В дальнейшем студия будет работать без привлечения дополнительного финансирования, закупка расходных материалов будет осуществляться за счет внебюджетных средств учреждения.

**4. Смета расходов на реализацию проекта:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п./п. | Наименование расходов | Расчёт руб. х шт. | Запрашиваемая сумма в рублях | | |
| Всего | Имеется | Требуется |
| 1 | Информативная реклама – объявления о наборе (газета, телевидение) | 5 000,00 | **5 000,00** | **-** | **5 000,00** |
| 2 | Приобретение расходных материалов – ВСЕГО, в том числе:  - багет для стендов  - кисти  - бумага в ассортименте  - краски в ассортименте  - материалы для ДПИ (бисер, мех, ткань, пластилин, ножницы, карандаши, клей…) | 20 000,00  5 000,00  6 750,00  6 000,00  70 000,00 | **107 750,00** | **37 750** | **70 000,00** |
| 3 | Призовой фонд участников проекта и мероприятий в течение года | 1 конкурс х 5000 руб.,  10 раз в течение года | **50 000,00** | **-** | **50 000,00** |
| 4 | Интерактивная доска PROMETHEAN | 1 шт. | **75 500,00** | **-** | **75 500,00** |
| 5 | Принтер цветной лазерный НР | 1 шт. | **25 000,00** | **-** | **25 000,00** |
| 6 | Картриджи (комплекты из 4шт.) | 3 комп. На 12 мес. | **54 000,00** | **-** | **54 000,00** |
| 7 | Оплата доставки приобретений грузовыми перевозками из Москвы или Хабаровска  (1 кг.х 350руб.) | 60 кг | **21 000,00** | **-** | **21 000,00** |
| **Итого:** | |  | **338 250,00** | **37 750** | **300 500,00** |